



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy ekonomii zarządzania [S1IChiP1>PEZ]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria chemiczna i procesowa

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej, zarządzania przedsiębiorstwami oraz analizowania przebiegu procesów gospodarczych w nich zachodzących. Celem przedmiotu jest także rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się przy zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

brak

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Pisemne zaliczenie wykładów w formie testu (na ocenę dostateczną trzeba uzyskać więc niż 50% prawidłowych odpowiedzi).
2. Analiza przypadków, zadania oraz dyskusje w oparciu o literaturę naukową na wykładach, które dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z części wykładowej.
4. Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia ekonomiczne
2. Rola przedsiębiorstwa i konsumenta w gospodarce rynkowej.
3. Podstawowe struktury rynkowe
4. Ocena sprawności gospodarki rynkowej.
6. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
7. Podstawowe problemy w gospodarce rynkowej
8. Teorie organizacji i zarządzania.
9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim
10. Rola marketingu w organizacji
11. Gospodarka finansowa

Tematyka zajęć

1. Rynek, popyt, podaż.
2. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.
3. Decyzje ekonomiczne konsumenta, Optimum konsumenta. Trendy w konsumpcji
4. PKB i inne mierniki sprawności gospodarki narodowej
5. Rola pieniądza i polityka pieniężna
6. Budżet państwa
7. Inflacja i bezrobocie
8. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki i przedsiębiorstw
9. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa
10. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Motywowanie jako funkcja zarządzania
11. Funkcje marketingu w organizacji
12. Marketing mix
13. Podstawowe instrumenty finansowania przedsiębiorstw
14. Metody oceny finansowej przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
2. Analiza przypadków
3. Możliwość wykorzystania elementów symulacji biznesowych.

Literatura

Podstawowa

Łuczka T., Przepióra P., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.

Uzupełniająca

Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieliński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017

Lachiewicz S., Matejun M., Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	0	0,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	0	0,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwii/egzaminu, wykonanie projektu)	0	0,00